

2023 K-뮤지컬국제마켓 드리밍 피칭 - 완성작품 공모

<K-뮤지컬로드쇼 in 아시아> 통합 공모

(재)예술경영지원센터는 2023 K-뮤지컬국제마켓(K-Musical Market 2023)을 통해 안정적인 뮤지컬 작품 개발 환경을 조성하고, 국내외 투자 및 해외진출을 활성화 하기 위하여 드리밍 피칭 프로그램을 개최합니다.

프로그램 선정자에게는 국내외 주요 인사와의 네트워킹, 피칭 교육 및 멘토링 등을 제공하며, 특히 본 공모를 통해 올해 10월에 있을 아시아권 쇼케이스 <K-뮤지컬로드쇼 in 아시아> 최종참가작을 선정하오니, 뮤지컬 기획·제작사의 많은 관심 바랍니다.

1. K-뮤지컬국제마켓 행사 개요

- 행사명 : 2023 K-뮤지컬국제마켓(K-Musical Market 2023)
- 행사기간 : 2023년 6월 27일(화) ~ 7월 1일(토), 총 5일간(예정)
- 행사장소 : 세종문화회관 및 정동1928아트센터 등
- 참가대상 : 국내외 뮤지컬 창작자, 프로듀서, 제작사, 투자사, 벤처캐피탈 등
- 행사내용
 - 드리밍 피칭 및 선보임 쇼케이스 프로그램
 - 국내외 뮤지컬 투자 네트워킹 프로그램
 - 뮤지컬 투자 및 해외 진출 관련 정보제공 프로그램

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

2. 공모개요

- 공모명 : 2023 K-뮤지컬국제마켓 드리밍 피칭 - 완성작품 공모
- 공모대상 : 국내 뮤지컬 창작자, 기획자, 프로듀서, 제작사 등
 - ① 해외 진출 및 투자 유치를 희망하는 한국 뮤지컬 작품
 - ② <K-뮤지컬로드쇼 in 아시아> 참여를 통해 아시아 권역 해외시장에 진출하고자 하는 한국 창작 뮤지컬 작품
- 선정규모 : 10개 작품 내외
- 지원내용 : 피칭 교육/멘토링 및 네트워킹 프로그램 제공
- 피칭 프로그램 구성
 - 사전교육 : 피칭 교육 및 멘토링 등
 - 작품피칭 : 작품별 20분(작품 피칭 및 주요 넘버 시연 10분, 질의응답 10분)
 - 후속지원 : 1:1 비즈니스 미팅
 - 연계지원 : 피칭을 통해 <K-뮤지컬로드쇼 in 아시아> 최종 참가작 선정

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

3. 추진절차

단계	공모 및 심사	드리밍 피칭 준비	마켓 행사 진행	해외 쇼케이스	결과보고
일정	<ul style="list-style-type: none"> 공모 : 2월 15일~3월 9일 심사: 3월 중 결과 발표: 4월 1주((예정) 	<ul style="list-style-type: none"> 사전간담회: 4월 2주 지원금교부: 4월 3주 	<ul style="list-style-type: none"> K-뮤지컬국제마켓 6월 27(화)-7월 1(토) * 피칭 심사 	<ul style="list-style-type: none"> K-뮤지컬로드쇼 in 아시아 쇼케이스 준비: 7~10월 쇼케이스 : 10월 중(예정) 	<ul style="list-style-type: none"> 마켓 결과 보고 : 8월 중 로드쇼 결과 보고 : 12월 중
내용	<ul style="list-style-type: none"> 10개 작품 내외 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 사전 간담회 및 무대 필요사항 등 확인 피칭 및 주요 멤버 시연 등 심사 준비 	<ul style="list-style-type: none"> 드리밍 피칭 진행 피칭 심사 및 로드쇼 참가자 최종 선정 비즈니스 미팅 	<ul style="list-style-type: none"> 최종 선정작 지원금 교부 쇼케이스 및 해외 시장 진출 준비 오리지널 실연 쇼케이스 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 지원금 정산 사업 성과 보고 및 결과 공유

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

4. 지원가능 대상

신청대상	<ul style="list-style-type: none"> 해외 진출 및 투자 유치를 희망하는 한국 뮤지컬 작품 <K-뮤지컬로드쇼 in 아시아> 참여를 통해 아시아 권역 해외시장에 진출하고자 하는 한국 창작 뮤지컬 작품 작품의 공연권 혹은 저작권을 소유 중인 뮤지컬 창작자, 프로듀서, 제작사 등 <ul style="list-style-type: none"> * 사업자등록증 혹은 고유번호증 보유 필수 ** 저작권이 내국인에 있고 제작사가 국내에 있는 작품 *** 신청주체와 창작자 간 작품 저작권에 대한 계약 및 지분 관계가 명확해야 하며, 저작권 침해 관련하여 제 3자와의 분쟁이 발생할 경우 제작단체가 해결해야 함 **** 지방자치단체(광역시·도, 시·군 등), 국·공립(시·도·군립) 문화예술기관 및 산하 출연단체의 경우, 신청 및 프로그램 참여는 가능하나 지원금 교부 불가
신청가능 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> 초연 이상의 유료 판매 기록이 있는 뮤지컬 완성 작품 (국내 창작 뮤지컬 및 해외 라이선스 뮤지컬) * 티켓판매 실적이 없는 작품, 당해연도 공연 예정 작품은 신청 불가
신청불가능 대상	<ul style="list-style-type: none"> 신청작품의 공연권을 득하지 못한 단체 당해연도에 유사한 사업으로 정부, 국내 지원기관(예술경영지원센터, 한국문화예술위원회, 한국콘텐츠진흥원 등)으로부터 지원금을 교부 받은 사업(공연) '예술인복지법' 제6조2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 기획재정부 '보조금 관리에 관한 법률' 제31조2(보조사업 수행배제 등)에 해당하는 단체 문화체육관광부의 '국고보조금 운영관리지침' 제7조(보조사업 선정기준), 제10조(보조금 교부조건) 제1항 제1호 바목~사목에 해당하는 단체 학교(초·중·고·대학생) 재학생으로 구성된 단체(아마추어 단체 포함) 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체

5. 선정작품 지원내용

예산 지원	• 피칭 프로그램의 별도 예산 지원 없음
교육/멘토링 지원	• 작품별 피칭 발표자 교육 및 전략적 피칭 멘토링 지원
기술 지원	• 피칭 및 넘버 시연을 위한 공연장, 무대 기술/장비 일부 지원
후속 지원	• 국내외 인사 초청 및 비즈니스 미팅 후속 지원 (사전 매칭)
연계 지원	• 드리밍 피칭을 통해 <K-뮤지컬로드쇼 in 아시아> 최종참가작 선정하여 아시아 권역 국가 진출을 위한 쇼케이스 지원

6. K-뮤지컬로드쇼 in 아시아 행사 개요

- 행사명 : 2023 K-뮤지컬로드쇼 in 아시아 (K-Musical Roadshow in Asia 2023)
- 일시/장소 : 2023년 10월 / 아시아 권역 국가 (예정)
- 지원대상 : 아시아권 해외 시장에 진출하고자 하는 한국 뮤지컬로, K-뮤지컬국제마켓 드리밍 피칭 공모 통해 선정된 완성 작품
- 지원규모 : 6개 작품 내외, 작품 당 최대 2천만원 지원
- 사업내용 : 오리지널 실연 쇼케이스 및 비즈니스 미팅, 관계자 네트워킹 등

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

7. 제출방법

접수기간	2023년 2월 15일(수) ~ 3월 9일(목) 17:00까지 (기한엄수)
제출방법	<p>이나라도움(www.gosims.go.kr)</p> <p>▶ 사업명 검색 : 2023 공연예술 시장 활성화 기반구축(K-뮤지컬)</p> <p>▶ 공모 신청 시 신청 사업명 「2023 K-뮤지컬국제마켓 드리밍 피칭 - 완성작품 공모(작품명)」 입력</p> <p>* 이나라도움 시스템을 통해 진행하므로, 마감시간 경과 후 제출 불가</p> <p>** 접수마감 임박하여 시스템 과부하 등으로 오류가 발생할 수 있으니 사전 접수 완료 바람</p>
필수제출자료	<p>① 공모 신청서 1부 (지정서식, 한글 파일 제출)</p> <p>② 사업자등록증 혹은 고유번호증 사본 1부</p> <p>③ 작품 대본(완성본)</p> <p>④ 악보(A4규격 10곡 이내) 및 음원(mp3, wav 10곡 이내)</p> <p>⑤ 작품 관련 영상자료 링크 (전막 실황, 하이라이트 등 자유형식 / 신청서 내 기재)</p>
선택제출자료	<p>① 작품소개자료 및 단체/제작사 소개서 (10매 이내, 자유 양식)</p> <p>② 국내외 활동 증빙자료 (5매 이내, 자유양식)</p>

8. 심사 및 결과발표

심사방법	- 적격여부 등 행정검토 - 국내외 뮤지컬/콘텐츠 투자 전문가의 서류 심사 - 마켓 기간 내 <K-뮤지컬로드쇼 in 아시아> 진출을 위한 피칭 심사																										
심사기준	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:10%;"></th> <th style="width:15%;">구분</th> <th style="width:55%;">심사내용</th> <th style="width:20%;">배점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">서류 심사</td> <td style="text-align: center;">작품경쟁력</td> <td>- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품(아이디어/소재)이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">해외 진출 준비도</td> <td>- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가?</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">신청단체 역량</td> <td>- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가? - 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">피칭 심사</td> <td style="text-align: center;">작품경쟁력</td> <td>- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품이 레퍼토리 공연, 투어/라이선스 공연, 원천 IP판매 등을 통해 지속적인 확장이 가능할 것인가?</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">해외 진출 준비도</td> <td>- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표, 시장진출 전략이 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가? - 향후 해외 진출 계획이 착실하고 구체적인가?</td> <td style="text-align: center;">40</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">신청단체 역량</td> <td>- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가?</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> </tbody> </table>				구분	심사내용	배점	서류 심사	작품경쟁력	- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품(아이디어/소재)이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?	30	해외 진출 준비도	- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가?	40	신청단체 역량	- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가? - 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?	30	피칭 심사	작품경쟁력	- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품이 레퍼토리 공연, 투어/라이선스 공연, 원천 IP판매 등을 통해 지속적인 확장이 가능할 것인가?	30	해외 진출 준비도	- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표, 시장진출 전략이 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가? - 향후 해외 진출 계획이 착실하고 구체적인가?	40	신청단체 역량	- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가?	30
		구분	심사내용	배점																							
	서류 심사	작품경쟁력	- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품(아이디어/소재)이 독창적이고 참신하여 차별성이 있는가?	30																							
		해외 진출 준비도	- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표가 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가?	40																							
		신청단체 역량	- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가? - 참가 신청자료는 충실하고 적정한가?	30																							
	피칭 심사	작품경쟁력	- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가? - 해당 작품이 레퍼토리 공연, 투어/라이선스 공연, 원천 IP판매 등을 통해 지속적인 확장이 가능할 것인가?	30																							
해외 진출 준비도		- 진출 시장에 대한 이해 및 진출 목표, 시장진출 전략이 명확한가? - 해당 작품의 해외 진출 준비 정도가 충분한가? - 향후 해외 진출 계획이 착실하고 구체적인가?	40																								
신청단체 역량		- 참가단체의 해외 진출 수행 능력 및 기획력이 우수한가?	30																								
결과발표	- 서류심사 결과발표 : 2023년 4월 1주(예정) 피칭심사 결과발표 : 2023년 7월 1주 (예정) - e나라도움 및 (재)예술경영지원센터 누리집 공고, 선정작품 개별 안내																										

9. 참고사항

- <K-뮤지컬로드쇼 in 아시아> 최종참가작을 드리밍 피칭(완성작품)을 통해 선정하므로, **참가를 희망하는 작품/제작사 등은 필히 본 공모에 신청해주시기 바랍니다.**
- 작품 선정 이후 추가 자료 제출 요청이 있을 수 있습니다.
- 하나 이상의 작품을 신청할 경우 작품별 별도 신청서 작성 및 제출 해야 합니다.
- 5일간 연속하여 진행되는 마켓 형식 행사 프로그램으로서, 리허설 등 현장 준비 및 공연 시간 배정이 유동적일 수 있습니다. 행사 운영진에서 안전 및 운영 효율 측면을 고려하여 배정할 예정입니다.
- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정이 확정되더라도 취소될 수 있습니다.
- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않습니다.

10. 안내 및 문의

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술유통팀
 - 전 화 : 02-708-2230/2273
 - 이메일 : musical@gokams.or.kr