

2022 K-뮤지컬국제마켓 뮤지컬 선보임 공모

(재)예술경영지원센터는 '2022 K-뮤지컬국제마켓(K-Musical Market 2022)'를 개최합니다. K-뮤지컬의 국내 및 해외 투자를 활성화하고 해외 진출과 인접 콘텐츠 사업으로 확장을 도모하고자 아래와 같이 '뮤지컬 선보임' 쇼케이스 프로그램에 참가할 국내 뮤지컬 기획사 및 제작사를 공모합니다. 많은 관심과 참여바랍니다.

1. 행사개요

- **행 사 명** : 2022 K-뮤지컬국제마켓(K-Musical Market 2022)
- **행사기간** : 2022년 6월 21일(화) ~ 23(목), 총 3일 간
- **행사장소** : 세종문화회관 및 대학로 일대
- **참가대상** : 국내외 뮤지컬 창작자, 프로듀서, 기획자, 제작사, 투자사, 벤처캐피탈 등
- **행사내용** : 국내외 뮤지컬 투자 네트워킹 프로그램, 피칭 경진대회 및 쇼케이스 프로그램, 뮤지컬 투자 및 해외진출 관련 정보제공 프로그램

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

2. 공모개요

- **공 모 명** : 2022 K-뮤지컬국제마켓 - 뮤지컬 선보임 공모
- **선정대상** : 국내 뮤지컬 기획사 및 제작사
- **선정규모** : 5개 작품 내외
- **지원내용** : 선보임 공연 준비 지원금 및 무대 기술/장비 일부 지원
- **프로그램 구성**
 - 작품당 60분 내외의 전막 낭독 공연 혹은 주요 장면 시연
 - 공연 시간 내 10분 내외의 제작진 혹은 창작진의 질의응답 시간 포함
 - 후속 비즈니스 미팅

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

3. 추진절차

단계	공모 및 심사	단체선정	선보임 공연 준비	행사진행	결과보고
일정	<ul style="list-style-type: none"> 공모: 4월 2~4주 심사: 5월 1주 	<ul style="list-style-type: none"> 선정결과: 5월 3~4주 사전간담회: 5월 4주 	<ul style="list-style-type: none"> 준비 지원금 교부: 5월 중 	<ul style="list-style-type: none"> K-뮤지컬 국제마켓: 6월 4주 	<ul style="list-style-type: none"> 결과 보고 : 7월 중
내용	<ul style="list-style-type: none"> 5개 작품 내외 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 사전간담회 및 무대 필요 사항 등 확인 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 연습 및 준비 등 자체 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 선보임공연 진행 비즈니스 미팅 	<ul style="list-style-type: none"> 사업결과 및 성과 공유 지원금 정산

* 일정 및 세부내용은 변경될 수 있음

4. 지원가능 대상

신청대상	<ul style="list-style-type: none"> 작품 개발이 완료되었으며, 해외 진출 가능성이 높은 K-뮤지컬 작품 * 저작권이 내국인에 있고 제작사가 국내에 있는 작품 ** 신청주체와 창작자 간 작품 저작권에 대한 계약 및 지분 관계가 명확한 작품 *** 사업자등록증 혹은 고유번호증 보유 필수 **** 지방자치단체(광역시·도, 시·군 등), 국·공립(시·도·군립) 문화예술기관 및 산하 출연단체의 경우, 신청 및 프로그램 참여는 가능하나 지원금 교부 불가
신청불가능 대상	<ul style="list-style-type: none"> 당해연도에 정부, 국내 지원기관(한국문화예술위원회, 한국콘텐츠진흥원 등)으로부터 유사한 사업으로 지원금을 교부 받는 사업 '예술인복지법' 제6조2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 기획재정부 '보조금 관리에 관한 법률' 제31조2(보조사업 수행배제 등)에 해당하는 단체 문화체육관광부의 '국고보조금 운영관리지침' 제7조(보조사업 선정기준), 제10조(보조금 교부조건) 제1항 제1호 바~사목에 해당하는 단체 학교(초·중·고·대학생) 재학생으로 구성된 단체(아마추어 단체 포함) 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체

5. 선정작품 지원내용

선보임 공연 준비 지원금	<ul style="list-style-type: none"> 쇼케이스 제작비 일부 및 대본 번역료 작품당 12,000천원 정액지원 - 전막 낭독 공연 또는 주요 장면 시연에 따른 예산 사용 계획 제출 * 대본 번역 및 쇼케이스 자막 제공 계획 반영 필수 - 지원금 및 자부담금 사용가능항목 (총 사업비의 10% 자부담 구성 필수) 																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>예산비목</th> <th>예산세목</th> <th>지원항목</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">지원금</td> <td rowspan="3">운영비</td> <td>일반수용비</td> <td>전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료</td> </tr> <tr> <td>임차료</td> <td>연습실대관비, 의상소품대여비, 촬영공간임차료</td> </tr> <tr> <td>일반용역비</td> <td>촬영 및 영상제작 용역비</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">자부담</td> <td rowspan="3">운영비</td> <td>일반수용비</td> <td>전문인력사례비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비</td> </tr> <tr> <td>임차료</td> <td>연습실대관비, 의상소품대여비, 촬영공간임차료</td> </tr> <tr> <td>일반용역비</td> <td>촬영 및 영상제작 용역비</td> </tr> <tr> <td>여비</td> <td>국내여비</td> <td>국내 교통비</td> </tr> </tbody> </table>			구분	예산비목	예산세목	지원항목	지원금	운영비	일반수용비	전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료	임차료	연습실대관비, 의상소품대여비, 촬영공간임차료	일반용역비	촬영 및 영상제작 용역비	자부담	운영비	일반수용비	전문인력사례비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비	임차료	연습실대관비, 의상소품대여비, 촬영공간임차료	일반용역비	촬영 및 영상제작 용역비	여비	국내여비	국내 교통비
	구분	예산비목	예산세목	지원항목																						
	지원금	운영비	일반수용비	전문가활용비, 홍보물제작비, 통/번역료																						
임차료			연습실대관비, 의상소품대여비, 촬영공간임차료																							
일반용역비			촬영 및 영상제작 용역비																							
자부담	운영비	일반수용비	전문인력사례비, 홍보물제작비, 통/번역료, 운송비																							
		임차료	연습실대관비, 의상소품대여비, 촬영공간임차료																							
		일반용역비	촬영 및 영상제작 용역비																							
	여비	국내여비	국내 교통비																							
* 문화예술용역 관련 계약 체결 시, 예술인 고용보험 신고 및 납부 필수																										

무대 기술/장비	• 상연을 위한 공연장, 무대 기술/장비 일부 지원
비즈니스 미팅	• 국내외 인사 초청 및 비즈니스 미팅 후속 지원 (사전 매칭)
우대 혜택	• 본 프로그램을 통한 차년도 해외 낭독 혹은 시범 공연 확정 시, 지원프로그램 공모대상 선정 심사 가산점 적용

6. 제출방법

접수기간	2022년 4월 13일(수) ~ 4월 27일(수) 18:00까지 (기한엄수)
제출방법	이나라도움(www.gosims.go.kr) * 이나라도움 시스템을 통해 진행하므로, 마감시간 경과 후 제출 불가 ** 접수마감 임박하여 시스템 과부하 등으로 오류가 발생할 수 있으니 사전 접수 완료 바람
필수제출 자료	① 공모 신청서 1부 (지정서식, 한글 파일 제출) 붙임1. 사업 신청자격 및 유의사항 확인서 붙임2. 개인정보 수집·이용·제공 동의서 붙임3. 성희롱·성폭력 예방 등에 관한 서약서 ② 사업자등록증 혹은 고유번호증 사본 1부 ③ 영상자료 (공연 영상, 리허설 영상 등)
선택제출 자료	① 단체 및 작품 소개서 (자유양식)

7. 심사 및 결과발표

서류심사	방법	- 적격여부 등 행정검토 - 뮤지컬/콘텐츠 투자 전문가의 서면심사		
	기준	지표	내용	배점
		투자유치	- 해당 작품(아이디어/소재)이 투자 유치에 적합한 경쟁력을 갖고 있는가?	40점
		발전 및 지속가능성	- 해당 작품이 레퍼토리 공연, 투어/라이선스 공연, 원천 IP판매 등을 통해 지속적인 확장이 가능할 것인가?	30점
	해외진출	- 해당 작품(아이디어/소재)이 해외 진출 경쟁력이 있는가?	30점	
결과발표	- 2022년 5월 3~4주 (예정) - (재)예술경영지원센터 홈페이지, 더아프로 공지 및 선정작품 개별 안내			

8. 참고사항

- 작품 선정 이후 추가 자료 제출 요청이 있을 수 있음
- 하나 이상의 작품을 신청할 경우 작품별 별도 신청서 작성 및 제출해야함
- 3일간 연속하여 진행되는 마켓 형식 행사 프로그램으로서, 리허설 등 현장 준비 및 공연 시간 배정이 유동적일 수 있음. 행사 운영진에서 안전 및 운영 효율 측면을 고려하여 배정할 예정임.
- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정이 확정되더라도 취소될 수 있음
- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않음

9. 안내 및 문의

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술유통팀
 - 전 화 : 02-708-2278/2273
 - 이메일 : musical@gokams.or.kr