

01

한국 뮤지컬 시장 현황 및 미래도약을 위한 과제

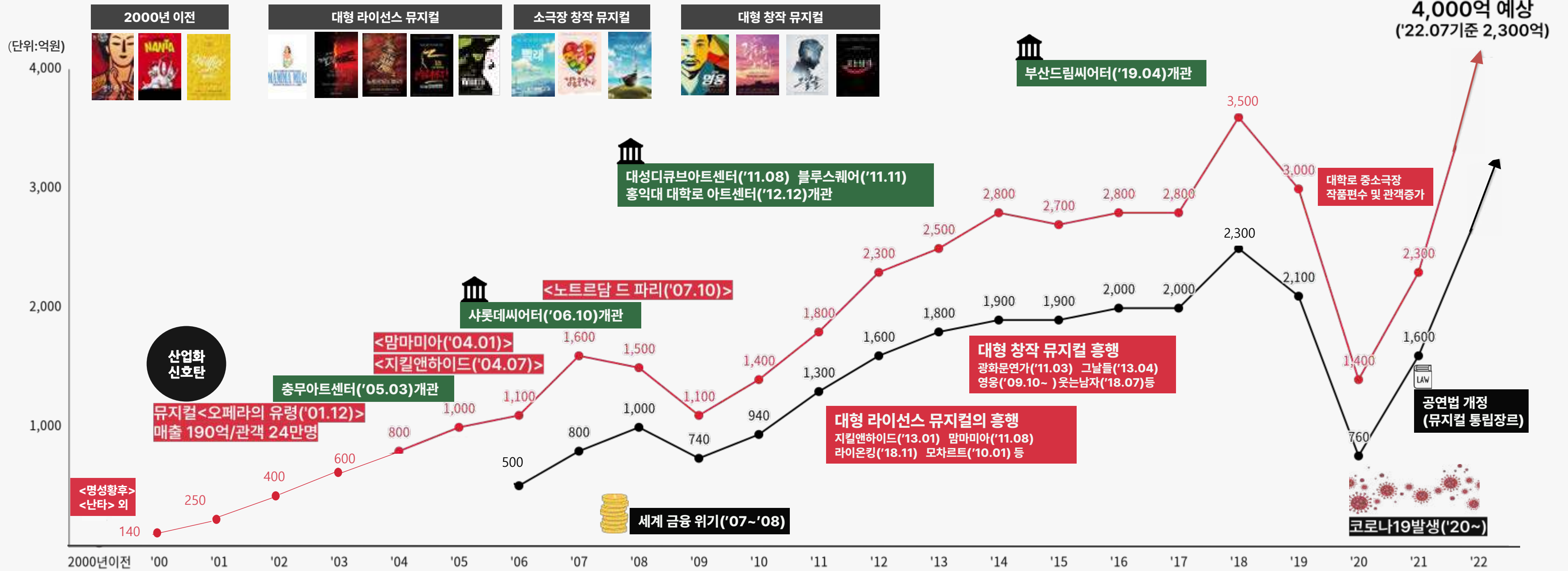
|사| 한국뮤지컬제작사협회 회장·프로듀서 신춘수

01. 한국 뮤지컬 발전과정



참고자료 : 2015 뮤지컬실태조사(예술경영지원센터), KOPIS 공연시장동향

01. 한국 뮤지컬 발전과정



참고자료 : 박병성 · 한국뮤지컬협회 / KOPIS 공연통합전망, 인터파크 '뮤지컬' 장르 티켓판매집계 추산치 반영

02. 국내 뮤지컬 시장 현황



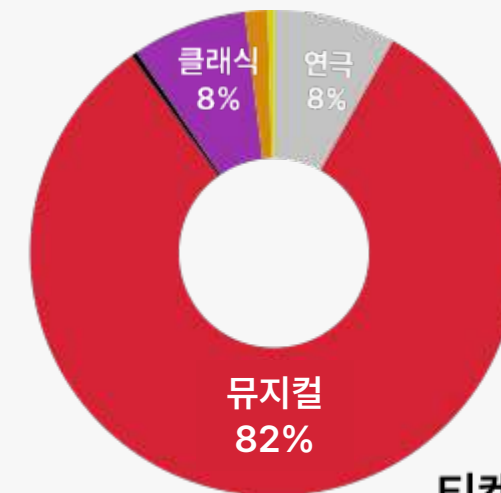
💡 콘텐츠산업으로서의 뮤지컬

산업성이 있는 예술장르
 2000년 약 150억 시장규모에서
 2018년 약 3,500억 달성
 (2022년 4,000억 예측) / 23배 성장

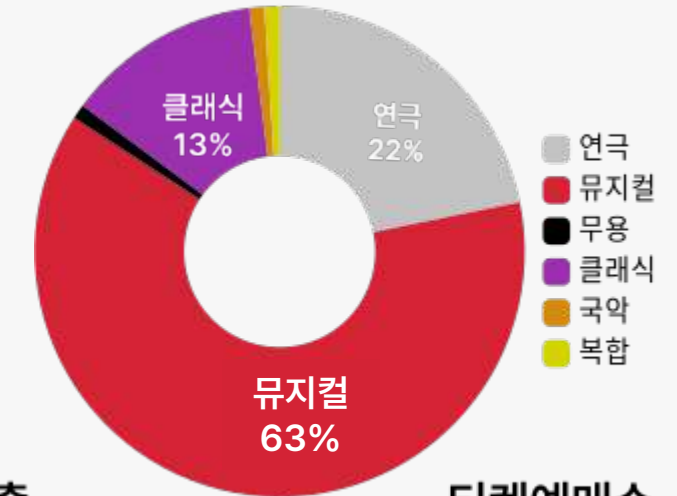


공연예술분야에서 뮤지컬이 차지하는 비중

국내 공연예술시장에서 뮤지컬 장르는
 티켓판매매출 기준 82% 점유
 티켓예매수(건) 63% 차지_2022년 1분기 기준



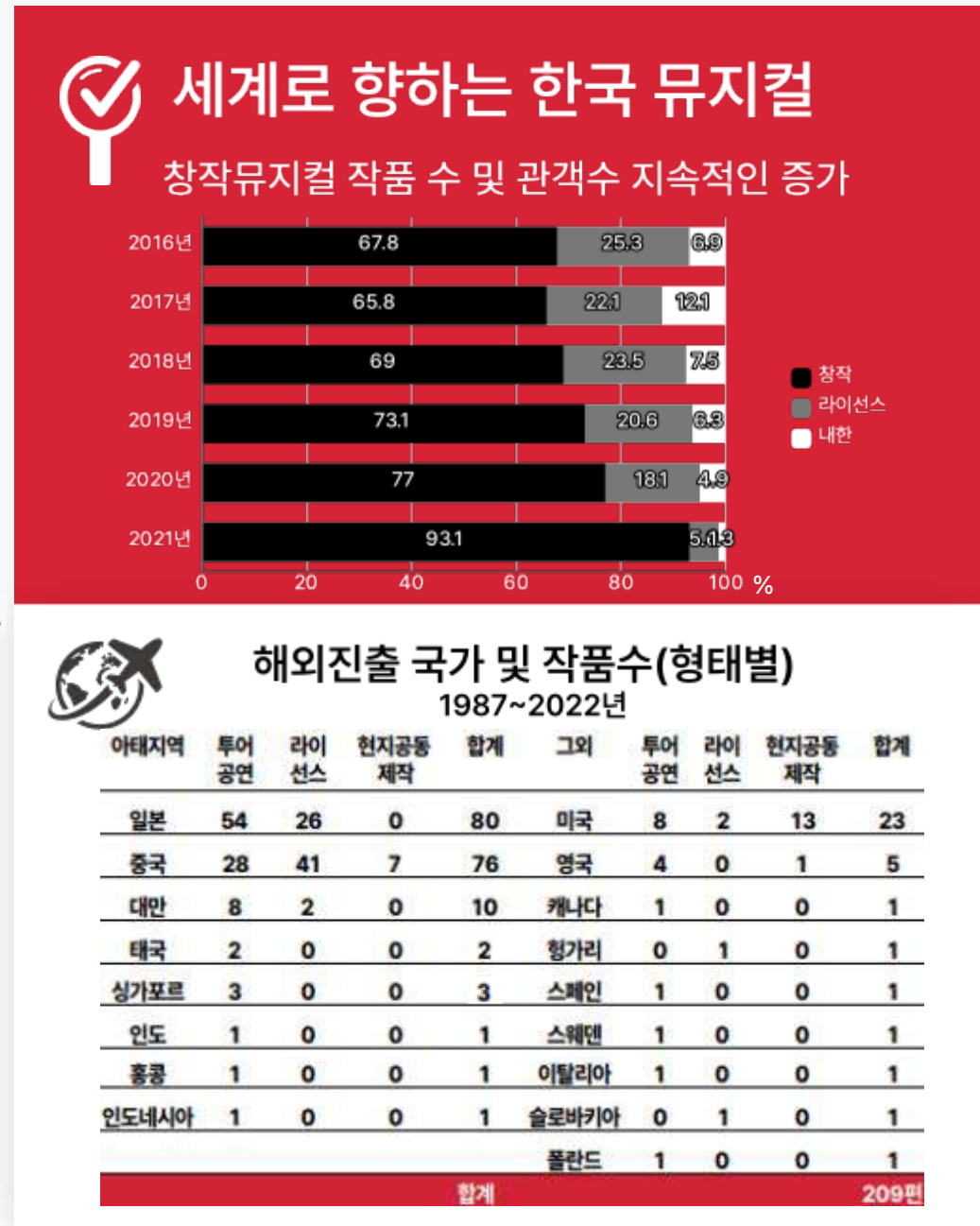
티켓판매매출



티켓예매수

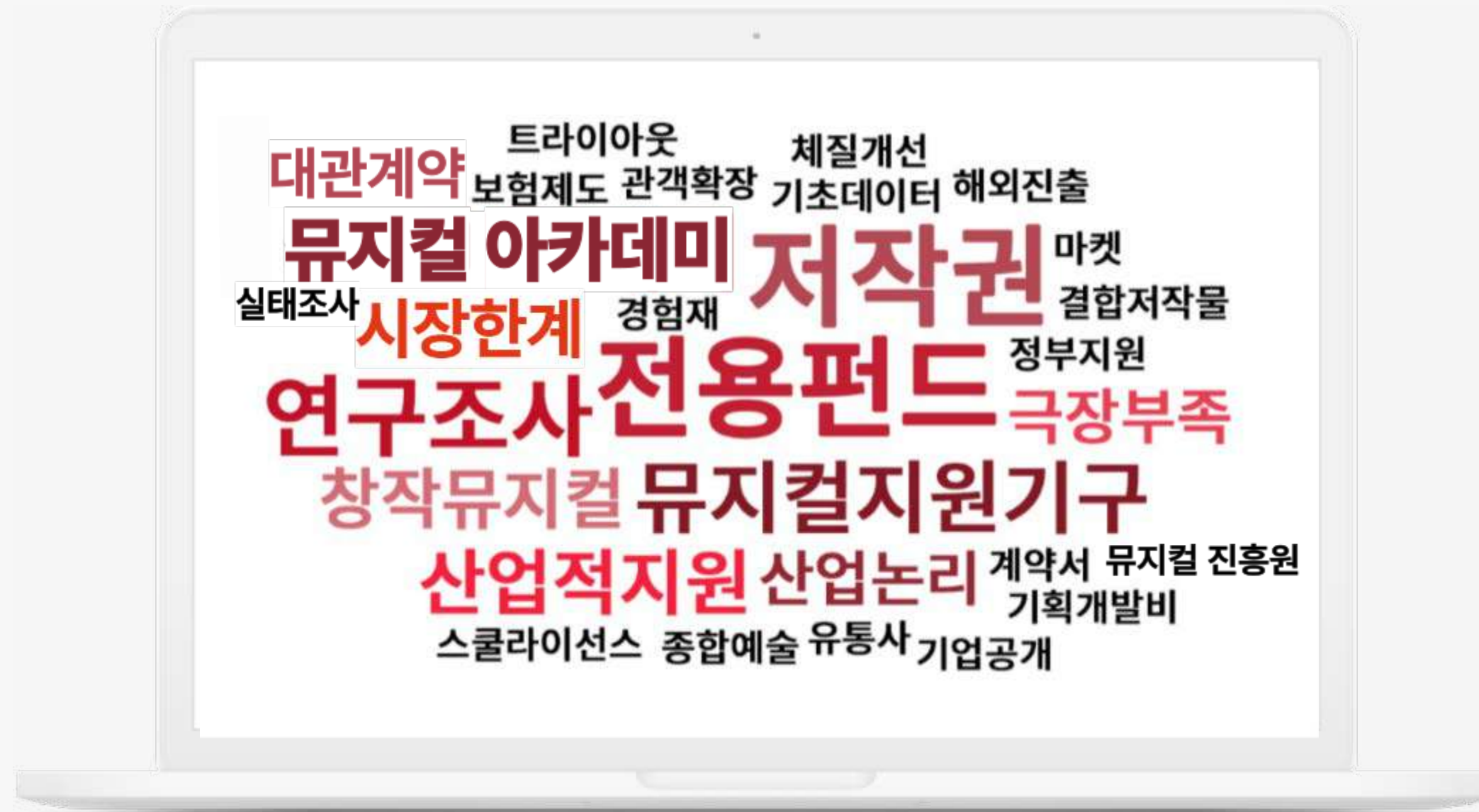
참고자료 : 한국 뮤지컬 산업의 현황 및 진단(박병성)/2022 한국커뮤니케이션학회 봄철학술대회, KOPIS 2022년 1분기 공연시장 동향

02. 국내 뮤지컬 시장 현황



참고자료 : KOPIS 2022년 1분기 공연시장 동향, 1987-2022 '뮤지컬 해외진출' 보도자료 취합

03. 한국 뮤지컬 미래도약을 위한 과제



뮤지컬 관계자

(창작·배우·스태프·무대예술·학계·제작사)
1:1 심층 인터뷰 및 FGI를 통해 본
연관 키워드

뮤지컬산업, 어디까지 왔나요?

뮤지컬, 콘텐츠산업으로서 가능성이 있나요?

우리 업계는 무엇을 해결해야 하나요?

공연이 실패하면, 제가 일한 대가 어떻게 보상받나요?

내가 디자인한 무대, 저작권 보호를 받을 수 있나요?

뮤지컬, 결합저작물인가요?

뮤지컬실태조사, 2015년 이후 어디로 갔나요?

03. 한국 뮤지컬 미래도약을 위한 과제



사전제작단계 pre production

공연기획
작품선정 / 대관 / 캐스팅 / 투자유치



제작단계 production

공연연습
제작 / 공연



후반제작단계 post production

회계정산
투자자관리 / 합평회



뮤지컬제작과정

표준화된
제작시스템의
부재

03. 한국 뮤지컬 미래도약을 위한 과제



총 제작예산(프로덕션예산+운영예산)
을 제작사가 단독으로 재원조성(high risk)



대형유통업체(티켓판매처)와의 종속관계
유통사의 역할부재



뮤지컬 분야 표준계약서 부재
시장변화 및 업계현실을 반영한 표준계약서 필요성



트라이아웃 기회 확보



흥행여부와 무관한 극장대관계약
단한 공연기간, 손실이 누적되어도 공연을 지속해야하는
불합리한 구조



기업 및 프로젝트 정보 부재
작품별매출액 등 기업정보 공개 필요

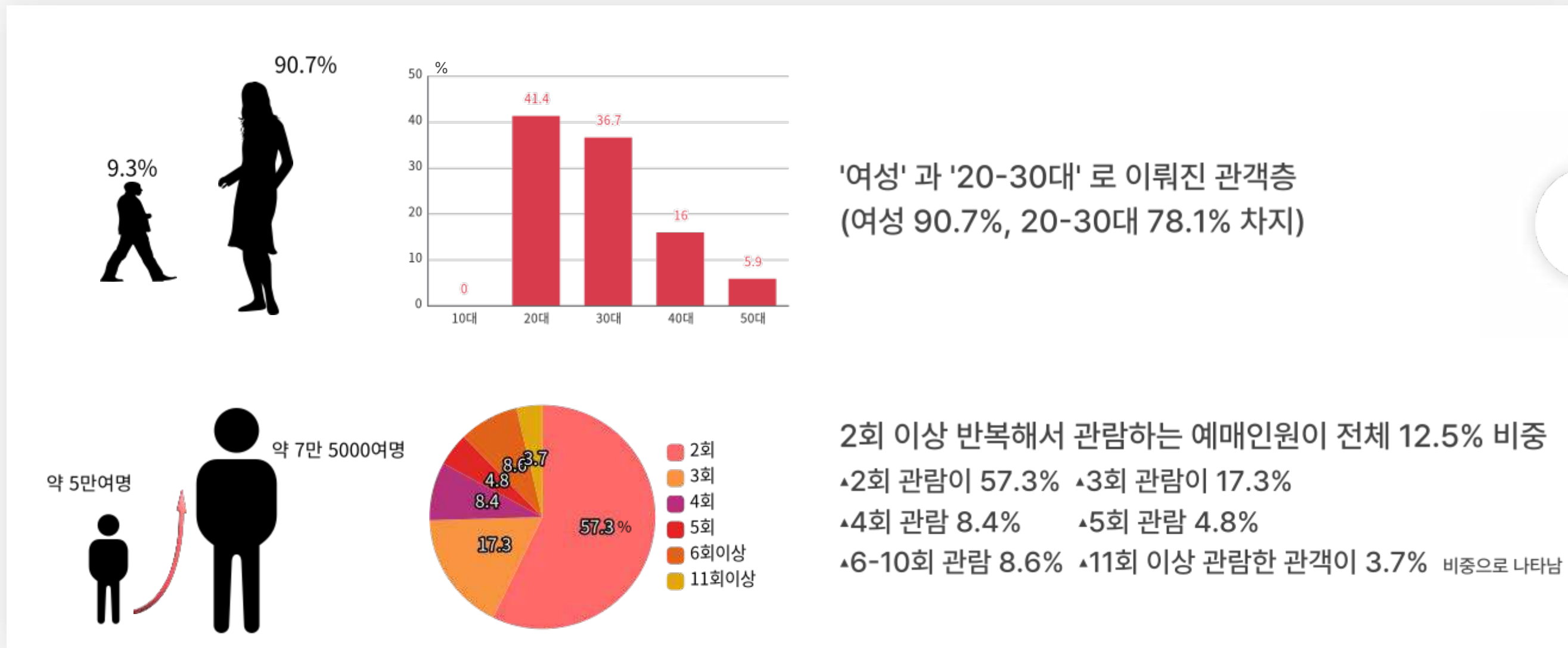
콘텐츠 산업으로 도약을 위한



**'합리적인
제작환경'**

한국뮤지컬제작사협회

03. 한국 뮤지컬 미래도약을 위한 과제



좁은 관객층

**N차 관객
회전문 관객**

**중심으로 폭발적으로
성장한 시장**

03. 한국 뮤지컬 미래도약을 위한 과제



이분법적인 시장논리

기초예술과 상업예술
라이선스와 창작 작품을
구분하는 시장과
정부지원정책



부족한 인프라

매년 3000여편의 뮤지컬 작품이
쏟아져 나오는데 반해
뮤지컬 전용 극장
뮤지컬 전문 인력 부족



검증되지 않은 프로덕션

진입장벽이 낮은 뮤지컬시장
검증되지 않은 작품
출연료 등의 미지급
공연중단



뮤지컬 특화 교육시스템 및 전문가집단 부재

창작(극본, 작곡 외), 연출 등
콘텐츠분야와 대형 무대장치
조명 디자이너 등 기술분야 인재층 취약
전문적인 뮤지컬 평론가·행정가 부족



참고자료 : 인터파크 공연결산(2016-2021)

03. 한국 뮤지컬 미래도약을 위한 과제



경쟁력 있는 작품 및 콘텐츠 개발

- 중·장년층을 위한 콘텐츠 개발을 통한 소비자 다양성 확보, 저변확대
- 리스트가 큰 대형 창작뮤지컬 개발방안 마련 (상업제작사와 국공립극장·단체와의 공동프로듀싱 등)

제작비 재원조달방식의 다각화

- 기업정보 공개를 통한 수익구조 투명성 확보 및 투자환경 개선

합리적인 제작시스템 마련

새 한국뮤지컬제작사협회



- 국내 제작사·프로듀서 간의 연대를 통한 제작환경 개선
- 한국뮤지컬 산업 경쟁력 확보



cf. 브로드웨이리그(The Broadway League) : 극장주와 제작자 연합체
 다양한 채널을 통해 제작자들과 꾸준히 소통하여 작품을 질을 높이고 극장을 효과적으로 운영하여 매출을 극대화 시키도록 노력함
 노조단체 교섭, 공동 이익증대, 대정부 협상, 브로드웨이 홍보, 연구과제·DB구축, 브로드웨이 활성화를 위한 방안 마련

K-뮤지컬 콘텐츠산업으로서의 정책지원

단계별 전략적 산업지원 필요

- 파편화된 뮤지컬 지원정책의 일원화
- 현재 창작개발(R&D)에 집중된 지원에서 나아가 공연화, 해외진출 등의 콘텐츠산업으로의 산업지원
- 뮤지컬전용펀드 조성

뮤지컬 전용극장 인프라 확충

- 오픈런 공연장 지정운영 → 시장확장, 관광상품 연계
- 창작작품을 발전시킬수 있는 비영리 극장 및 중소형 비영리 트리아아웃 극장 확보

뮤지컬 아카데미 설립

- 배우·창작진 육성을 위한 전문인력 교육시스템 마련



뮤지컬 산업 진흥법 및 독립지원기구 마련